

Bölüm 1

Çevrimiçi hayatımızı nasıl daha iyi kontrol edebiliriz?

Slaytlar 5-14

Süre: 10-15 dk. + Etkinlik (5-10 dk.)

Bu bölüm, çevrimiçi yaşamlarımız üzerinde ne kadar kontrol sahibi olduğumuza ve çevrimiçi onayın ne olduğu hakkında bilgi veriyor.



Slayt 5

Çevrimiçi hayatımızı nasıl daha iyi kontrol edebiliriz?

Çevrimiçi olduğumuzda Açık Rıza onayı ve izin verme / alma fikrine bakacağız.



Slayt 6

Günlük yaşamımızda günümüzün çoğunu çevrimiçi olarak geçiriyoruz. Arkadaşlarınızla mesajlaşmak, bir soruyu cevaplamak için Google'da arama yapmak ya da sadece zaman geçirmek için sadece sosyal medyayı kullanmak gibi. Peki, çevrimiçi yaşamlarımız üzerinde gerçekten ne kadar kontrolümüz var?

Öğrencilere aşağıdaki duruma uygun olduğunu düşünenlerin el kaldırmalarını isteyeceğiniz bir oylamayla başlayın.

Çevrimiçi hayatım;

- **TAMAMEN** kontrolüm altında
- **KISMEN** kontrolüm altında
- **HİÇ** kontrol edemiyorum

Sonra, öğrencilerden çevrimiçi olarak kontrol edebilecekleri örnekleri paylaşımlarını isteyin. Olası cevapları görmek için ayrıca tıklayabilirsiniz.



Slayt 7

Çevrimiçi yaptığımız işlerin çoğu seçimlerle ilgili. Bunlar şunları içerebilir:

- Bir şeyi paylaşıp paylaşmamayı seçme
- Yeni bir servise kaydolmayı seçme
- Hangi programı veya filmi izleyeceğinizi seçme
- Arkadaşlık isteğini kabul etmeyi seçme
- Başka bir profil takip etmeyi seçme

Çevrimiçi seçimler yapmak harika bir şey ama kendimiz ve başkaları üzerinde nasıl bir etkiye sahip olabileceğini ve gerçekten onayımız olup olmadığını düşünmeliyiz. Fakat rıza nedir?

Rıza, bir şeyin olması için belirli bir izin veya bir şey yapmak için yapılan bir anlaşmadır.





Slayt 8

Öyleyse, çevrimiçi onayın nasıl farklı şekilde görülebileceğini düşünelim.
Peki ya bu ilk örnek - Birine bir fotoğrafını verdin ve sonra verdiğin fotoğrafı şehir merkezindeki bir panoda görseydin, mutlu olur muydun?

Mutlu olacaklar lütfen başparmağını yukarı kaldırsın, ☺
Mutsuz olacaklar lütfen başparmağını aşağı indirsın. ☹

Daha fazla tartışma soruları:

- Neden mutlu olsun ki?
- Neden mutsuz olsun?
- Bu çevrimdışı mı yoksa çevrimiçi mi oluyor?

(açıklama için tıklayınız) Kendinizi bu şekilde görmemeniz olası olsa da, kullandığımız uygulamaların ve sitelerin şart ve koşullarının çoğu, fotoğraflarınıza erişme ve kullanma hakkına sahip olduklarını gösteriyor. (gömlek, reklam veya broşürlerde)



Slayt 9

Arkadaşını, tanıdıklarını ve yabancıları karıştırarak bir odaya koyar mısın, sonra onları orada bırakır mısın?

Evet, bunu yapardım diyenler lütfen başparmağını yukarı kaldırsın, ☺
Hayır, bunu yapmazdım diyenler lütfen başparmağını aşağı indirsın. ☹

Daha fazla tartışma soruları:

- Bunu neden yapmıyorsun?
- Tanımadıkları kişilerle çevrimiçi olarak bir grup sohbetine birisini eklemek uygun mudur?

(açıklama için tıklayınız) Bunu çevrimdışıyken yapmıyoruz, ancak çevrimiçi insanlar sormadan veya düşünmeden grup sohbetlerine arkadaşlarını ekliyorlar.



Slayt 10

Arkadaşınıza, özel bir şey söylediğinizde, arkadaşınızın bunu tüm arkadaşlarınızla paylaşmasını ister misiniz?

Evet, bunu yapardım diyenler lütfen başparmağını yukarı kaldırsın, ☺
Hayır, bunu yapmazdım diyenler lütfen başparmağını aşağı indirsın. ☹

Daha fazla tartışma soruları:

- Biri bunu neden yapmak isteyebilir?
- Bunu yapmak ne zaman yanlış olur ya da gerçekten doğru olur mu?

(açıklama için tıklayınız) İnsanlar, arkadaşlarıyla zaman geçirirken gerçekten ilginç veya eğlenceli şeyler konuşarak birbirleriyle bunları paylaşırlar. Bazen paylaşılan şeyler birini utandıracak veya onunla ilgili özel şeyler de olabilmekte. Buradaki kurallar neler?





Slayt 11

İlgilenmeyeceğini bildiğiniz halde, arkadaşınıza bir şey verir misiniz?

Evet, bunu yapardım diyenler lütfen başparmağını yukarı kaldırsın, ↵
Hayır, bunu yapmazdım diyenler lütfen başparmağını aşağı indirsın. ↵

Daha fazla tartışma soruları:

- İnsanlar arkadaşlarına kişisel bilgilerini çevrimiçi olarak nasıl veriyorlar?
- Ebeveynler çocuklarının kişisel bilgilerini nasıl veriyorlar?

(açıklama için tıklayınız) İnsanlar genellikle birbirlerinin kişisel bilgilerini düşünmeden veya sormadan verir. Telefon numarasını, profil resmini ve durumunu paylaşabilecek bir grubun sohbetine birisinin eklenmesi gibi.



Slayt 12

Peki neden çevrimiçi olarak farklı onayları görüyoruz?

- **Hızlı tempolu** - Çevrimiçi dünyada durumlar daha hızlı gerçekleşebilir
- **Daha iyi bir deneyim** - Kabul et seçeneğini tıklayarak daha iyi bir deneyim yaşayabilirsiniz
- **Paylaşma aşkı için** - Çevrimiçi olarak birşeyler paylaşmak ve başkalarından yorum ve beğenileri almak eğlenceli olabilir
- **Herkes yapar** - Görünüşe göre herkes çevrimiçi bir şeyler yapıyor, yani ne sorun olabilirki. Bu her zaman böyle değildir ancak birkaç aktif ses çevrimiçi olduğunuzda çok daha fazlası gibi gelebilir.
- **Kültürel olarak kabul edilir** - Görünüşe göre bu durum günümüzde normal ve alternatif yok
- **Farkında olmadan** - Çevrimiçi olarak farklı davranabilir ve hatta farketmeden farklı beklentilerimiz olabilir.



Slayt 13

Ne yapabilirsin? İşte bazı önemli ipuçları:

- İzininizi şahsen vermezseniz, çevrimiçi olarak da vermeyin.
- Size seçenek sunan siteleri ve hizmetleri kullanın ve kabul etmeden önce bunları keşfetmeye zaman ayırın.
- Arkadaşlarınız ve aileniz ile ne hakkında neler paylaşabileceğinizi ve neleri paylaşamayacağınızı ve beklentilerinizi tartışın; Sizi bir grup sohbetine eklemek, herkesi tanıdığınız sürece iyidir. Bunu yapmazsanız, önce size sormaları gerekir.



Slayt 14

EĞİTİCİYE NOT:

Bu konuyu daha ayrıntılı olarak incelemek için **Çevrimiçi Onay - Etkinlik 4'ü** kullanabilirsiniz. Ayrıca ziyaret ettiğimiz web sitelerini ve bilgilerimizi paylaştığı üçüncü taraf web sitelerini gösteren **Firefox için Lightbeam eklentisini** öğrencilere gösterebilirsiniz. Bunlar daha sonraki gün veya ertesi hafta yapılabilir. Bunları nasıl kullanmak isteyip istemediğinize karar verin.



Bölüm 2

Büyük verilerle ilgili büyük sorun nedir?

Slaytlar 16-26

Süre: 5-10 dk. + Etkinlik (5-10 dk.)

Bu bölüm, büyük verilerin ne olduğu ve internetin ne kadar büyük olduğu hakkında bilgi verir. Ne kadar veri oluşturduğumuzu keşfetmemize yardımcı olur.



Slayt 16

Büyük verilerle ilgili büyük sorun nedir?

Veri ihlalleri ve şirketlerin verilerimizi nasıl sakladıkları hakkında son haberlerden bazılarını görmüş olabilirsiniz. Peki, Büyük Veri ile ilgili büyük sorun nedir?



Slayt 17

Büyük Veri Nedir?

(Zaman olursa, öğrencilerin tanımları veya açıklamaları ve örnekleri sunmalarına izin verin.)

Veriler, bizim hakkımızdaki bilgiler ve biz her zaman çevrimiçi ve çevrimdışı yaratıyoruz. Ne yaptığımızı, nereye gittiğimizi, ziyaret ettiğimiz siteleri, yaptığımız yorumları, çektiğimiz fotoğrafları, oluşturduğumuz hesapları içerebilir.

Büyük veri, özellikle insan davranışı ve etkileşimleriyle ilgili örüntüleri, eğilimleri ve ilişkileri ortaya çıkarmak için analiz edilmek üzere kuruluşlar tarafından toplanan son derece büyük veri kümeleridir.



Slayt 18

Her dakika çevrimiçi kendimiz hakkında daha fazla veri yaratıyoruz. (Örnekler için tıklayın)

- Twitter kullanıcıları 456.000 tweet gönderiyor
- Google bizim için 3,607,080 arama gerçekleştiriyor
- Wikipedia kullanıcıları 600 yeni sayfa düzenlemesi yayınladı
- Instagram kullanıcıları 46.740 fotoğraf gönderiyor
- Snapchat kullanıcıları 527.760 fotoğraf paylaşıyor



Slayt 19

Birileri, kendimiz hakkında gezegendeki tüm tarihimizde ürettiğimizden daha fazla veri üretmemizin ne kadar sürdüğünü tahmin etmek ister miydi?

Cevap 2 yıl.

Ve şu anda sınıfta otururken şimdi daha da fazla yaratıyoruz.





Slayt 20



Slayt 21



Slayt 22



Slayt 23

İşte yarattığımız veriler ve çevrimiçi alışkanlıklarımız hakkında biraz daha istatistik. Bu istatistiklerin tümü tüm dünyadaki her dakika, her gün içindir ve hangisinin en çok olduğuna karar vermeniz gerekir:

- Daha fazla metin mi gönderildi yoksa e-posta mı gönderildi?
- Daha fazla Google araması mı yapıldı yoksa YouTube'da video mu izlendi?
- Çevrimiçi ortamda alışveriş sepetlerimizde mi daha fazla para kalıyor yoksa daha çok harcanan para mı var?
- Snapchat'te yayınlanan fotoğraflar mı daha fazla yoksa Twitter'da yayınlanan tweetler mi?

(Cevapları görmek için sunuma tıklayın) İstatistiklerin kaynakları sunumlarda not kısmında yer almaktadır.



Slayt 24

Hakkımızdaki tüm bu veriler toplanıp saklanırken bu durum sizi rahatsız etmiyor mu?

(Bu soruyu oylama yaparak sormak veya öğrenenlerin tüm grupta düşüncelerini tartışıp paylaşımları için zaman tanımak isteyebilirsiniz.)

Daha fazla tartışma soruları:

- Bizimle ilgili hangi veriler kuruluşlar için en faydalı veya değerli? Niye?
- Bizimle ilgili hangi veriler saklanmamalıdır? Niye?
- Veri toplanmasından yoksa vazgeçmeli miyiz?



Slayt 25



Slayt 26

Peki ne yapmalısın? İşte bazı önemli ipuçları:

- Verilerinizi verdiğiniz şirketler, siteler ve uygulamalar hakkında dikkatlice düşünün, hangi şirket, site ve uygulamaya izin vereceksiniz. Buna değer mi?
- Verilerinizi kontrol altına alın, kullanılabilen gizlilik ayarlarını kullanın ve bunları keşfedin.
- Web sitelerinin gizlilik seçeneklerine bakmak için zaman ayırın. Verileriniz paylaşmayı reddetmenize izin vermiyorsa o web sitesini kullanmamayı düşünün.

EĞİTİCİYE NOT:

Bu konuyu daha fazla araştırmak için **Veri Derecelendiricisi – Etkinlik 2'**yi kullanabilirsiniz. (Etkinlik için akıllı telefon ve mobil bağlantı gerekmektedir.) Ayrıca, öğrencilerden sosyal medya hesaplarının onlar hakkında tuttuğu verileri indirmelerini ve ayarlarını keşfetmelerini isteyebilirsiniz. Bunlar daha sonraki gün veya ertesi hafta yapılabilir.



Bölüm 3

Yine de kimin verileri?

Slaytlar 28-34

Süre: 5 dk. + Etkinlik (5-10 dk.)

Bu bölüm, şirketlerin hizmetlerini kullanmaları karşılığında topladıkları veriler hakkında ne hissettiğimize bakar ve bununla ne yapabileceklerini sorar.



Slayt 28

Yine de kimin verileri?

Şimdi veri sahipliğine ve bu konudaki konulara bakacağız.



Slayt 29

Yazar ve tarihçi Profesör Yuval Noah Harari, "Ücretsiz bir şey elde ederseniz, sizin bir ürün olduğunuzu bilmeniz gerektiğini söyleyen bir deyim var. Buna karşılık, sahip olduğunuz en değerli varlık olan kişisel verilerinizi bırakıyorsunuz."

Sosyal medyada bu, milyarlarca insanın zaten yaptığı bir seçim veya sözleşme gibi görünüyor.

Peki bu seçim bizim için ne anlama geliyor?



Slayt 30

Ücretsiz hizmet almak gerçekten ürün olduğumuz anlamına mı geliyor?

(Öğrencilerin tüm gruba düşüncelerini tartışması ve sunması için zaman ayırın veya sadece bazı cevapları ortaya çıkarmak için tıklamak isteyebilirsiniz.)

Fakat bu bizim için kazançlı bir şey mi yoksa dikkate almamamız gereken bir şey mi?

(Bunu, öğrencilerden oy kullanma veya tartışmak için zaman tanıma konusunda düşünceleri için bir soru olarak bırakmak isteyebilirsiniz.)

Bir tartışma oluşturmak istiyorsanız, bunun iyi bir anlaşma olduğunu sunabilirsiniz. Şöyle bir şey söyleyebilirsiniz...

En son teknoloji ve inovasyonları ücretsiz olarak parmaklarımızın ucunda alıyoruz.

Çevremizdeki teknoloji çok hızlı geliyor ve biz bunun bir parçasıyız. Karşılığında siteler ve cihazlar bizim hakkımızda biraz bilgi sahibi oluyor. Alışkanlıklarımızı, beğenilerimizi ve hareketlerimizi görürler. Veri iyileştirmeleri sağlar ve uygulamaların ve cihazların çalışma şekli hakkında geri bildirim yapabiliriz. Bütün bunların parasını kim ödüyor? Şirketler, bize istediğimiz şeyleri satmaları için reklam için para ödüyorlar. Bu bir kazan kazan durumu ... ya da değil mi?

(Öğrenciler sizinle aynı fikirdelerse, paylaştığımız bilgi miktarı ve ne olduğu konusunda endişeleri açıklamaya hazır olun. Tüm şirketler kişilerinize, mikrofonunuza, konumunuza fotoğraflarınıza, mesajlarınıza vb. erişebilmeli mi?)





Slayt 31

Peki, bütün bu veriler kimde?

Her zaman veri yaratıyoruz. İnternette alışveriş yaptığımızda, oturum açtığımızda, harita uygulamaları kullandığımızda, fotoğraf gönderdiğimizde ve bir şeyler aradığımızda.

Birçok şirket bizim hakkımızda veriye sahip olacak ancak bunun ne önemi var? İnsanlar bu konuda ne yapıyorlar acaba?



Slayt 32

Google'a bakalım. Hizmetlerini kullanırsak, Google bizim hakkımızda ne şekilde veri toplayabilir: Bir şeyleri aramak, internet tarayıcılarını kullanmak, e-postalarını kullanmak, Haritalarını kullanmak, YouTube'u izlemek ve Android cihazlarda depolanan bilgi yığınlarını izlemek.

Google, 200'den fazla şirket satın aldı ve başladığından bu yana 400'den fazla şirkete yatırım yaptı. Sahip oldukları veriler, bu işletmelerin ne yapacaklarını ve nasıl çalışacaklarını yönetmede ve karar vermede inanılmaz derecede faydalı olabilir.



Slayt 33

Peki ne yapmalısın? İşte bazı önemli ipuçları:

- Kullandığınız siteler ve uygulamalar hakkında daha fazla bilgi edinin. Onlara kim sahip? Başka şirketleri var mı?
- Bir hizmetin şartlar ve koşulları kabul etmeden önce bilgilerinizi nasıl kullanacağını kontrol edin.
- Sosyal medya veya oyun sitelerinde hesaplarınızı inceleyin. Paylaşmak istemediğiniz bilgilerinizi ve artık kullanmadığınız hesapları silin.



Slayt 34

EĞİTİCİYE NOT:

Bu konuyu daha fazla araştırmak için **Çevrimiçi/Çevrimdışı – Etkinlik 3**'ü kullanabilirsiniz. Ayrıca, öğrencilerden artık kullanmadıkları eski hesapları veya uygulamaları gözden geçirmelerini ve silmelerini isteyebilirsiniz. Bunlar daha sonraki gün veya ertesi hafta yapılabilir.



Bölüm 4

Veriler bizim için ne yaptı?

Slaytlar 36-41

Süre: 5 dk. + Etkinlik (5-10 dk.)

Bu bölüm, verilerin bize yardımcı olma yollarını ve bunun da insanların yaşamları üzerindeki etkileriyle ilgili endişelerini açıklıyor.



Slayt 36

Veriler bizim için ne yaptı?

Şimdi, verilerin bize fayda sağlamak için kullanılıp kullanılmadığına bakacağız.

Verinin iyi tarafı

- Bilim ve tıp gibi alanlarda veriler paha biçilmezdir. Kanıtlayan ya da çürüten ve gerçek olduğunu düşündüğümüz şeylere tekrar bakmamızı sağlayan delillerdir.
- Veri yenilikçiliği teşvik eder, bizi ve satın alma alışkanlıklarımızı etkilemek için de kullanılabilir.
- Veri hatalarımızdan ders almamızı sağlar. Havayolu şirketleri, felaketler ve kaçırma olayları sırasında neler olduğuna bakarak güvenliği artırmak için uçuş kayıtlarını yıllarca kullandı. Uçuş güvenliği iyileştirildi ve uçmak şu an seyahat etmenin en güvenli yollarından biri.
- Amerika'da bir beyzbol takımı oyuncuları seçmek için yetenek izcilerine ve uzmanlarına güvenmeyi bıraktı ve bunun yerine soğuk verileri kullandı. Takım daha iyi değerinde daha iyi oyuncular işe aldı ve takım geliştirildi. Moneyball adında bir film yapıldı ve futbol takımları da bunu kullanmaya başladı.
- Teknolojimiz değişti. Bir şeyleri disklerde depolardık, daha sonra USB sürücüler ve şimdi bulutumuz var.



Slayt 37

Verilerin kötü tarafı

Veriler kişiler üzerinden toplanır ve Büyük Veri oluşturmak için bir araya getirilir. Bu büyük veri, tahminlerde bulunmak, insan davranışındaki kalıpları ve eğilimleri tespit etmek için kullanılır. Bu tahminler, bir kişinin borç almaya uygun olup olmadığına karar vermek için veya doğru kişinin istihdam edilmesi için kullanılabilir. Herkesi yaşlarına, konumlarına, cinsiyetlerine vb. göre kategorilere ayırarak ve insanların genellikle bu kategorilerde nasıl davrandıklarına bağlı olarak herkes hakkında yargılarda bulunarak yapılır. Verilerin toplu olarak depolanması, sizi kişisel ve finansal bilgilerinize erişimi olan bilgisayar korsanlarına da açık bırakabilir.



Slayt 38





Slayt 39

Bu yüzden Büyük Veri ve çevrimiçi yaşamlarımız açısından bakarsak, sadece ismimiz dışında yaptığımız her şey bilinir. Ancak tüm bu veriler yaşamımızda ve bize hangi fırsatların açık olduğu noktasında gerçek bir etkiye sahip olabilir.

Veriler zaten insanları yargılamak için kullanılıyor. Kredi için risk midir?

Güvenli kullanacaklar mı?

Artık birey olarak değil, veri parçası olarak mı görüleceğiz?

(Açıklamak için tıkla)

Hangisini tercih edersin?

... Çevrimiçi yaptığınız her şeyin veri olarak depolandığını düşünün. Daha fazla kişiselleştirilmiş bir çevrimiçi deneyim yaşamak ve hizmetlerin sizin için iyileştirmeler yapabilmesi mi?

VEYA

... Hakkınızda hiçbir şey kaydedilmediğini düşünün. Bu yüzden size özel olmayan ve hiç bir zaman gelişmeyen temel bir hizmet almak mı daha cazip olurdu?

(Bu soruyu oylama yaparak sormak veya öğrenenlerin tüm gruba düşüncelerini tartışıp sunmaları için zaman tanımak isteyebilirsiniz.)



Slayt 40



Slayt 41

Peki ne yapmalısın? İşte bazı önemli ipuçları:

- Veriler, hepimiz ve toplum için inanılmaz derecede faydalıdır. Ancak bu, tüm verilerimize erişime izin vermemiz gerektiği anlamına gelmez.
- Bazen verilerinizin örneğin bir sağlık durumunun tedavisine yardımcı olacağı durumlarda yapılacak doğru şey budur. Önemli olan, hangi verilerin paylaşıldığının ve kiminle paylaşıldığının farkında olmanız ve karar vermeniz gerektiğidir.
- Kayıt olmadan önce şartları ve koşulları tamamen okuduğunuzdan ve sadece paylaşmaktan memnun olduğunuz bilgileri verdiğinizden emin olun.

EĞİTİCİYE NOT:

Bu konuyu daha fazla araştırmak için **Alıntı Yapalım – Etkinlik 1'i kullanabilirsiniz. Verileri nasıl topladığımız, kullandığımız ve sakladığımız hakkında bir tartışma başlatabilirsiniz. Bunlar daha sonraki gün veya ertesi hafta yapılabilir. Bunları nasıl kullanmak isteyip istemediğinize karar verin.**



Bölüm 5

Veriler gelecekte bizim için ne yapabilir?

Slaytlar 43-51

Süre: 5 dk. + Etkinlik (10-20 dk.)

Bu bölümde, verilerimizi gelecekte iyi kullanabilmenin harika bir yolu olup olmadığına bakacağız.



Slayt 43

Veriler gelecekte bizim için ne yapabilir?

Şimdi verinin nasıl kullanılacağına ve bunun hakkında ne düşündüğünüze bakacağız.



Slayt 44

Veriler çok faydalı olabilir, ancak bazıları onu kullanma şeklimizden endişe ediyor. Aşağıdaki fikirlerin **veri ihaneti** (veri kullanmanın kötü bir yolu) veya **veri zaferi** (veri kullanmanın harika bir yolu) olup olmadığına karar vermeniz gerekir.



Slayt 45

Tüm bölgelere erişilebilir

Ya insanlar mikroçip olmuşsa? Bu, artık nakit para taşımamak ya da pin numaralarını yazmak ve şifreleri hatırlamak anlamına gelmez. Güvenlik kapıları açılır, işler için para ödeyebilir ve kolayca giriş yapabilirsiniz.

Bu veri ihaneti mi yoksa bir veri zaferi mi?

(Fikirlerini alın veya oylama yaptırın. Tartışmadan sonra ortaya çıkarabilirsiniz...)

Bazı şirketler bunu kapıları açmak ve kişisel bilgileri depolamak için çoktan başlattı.



Slayt 46

Fitness takibi size para kazandırır?

Peki buna ne dersin? Sağlık sigortası, tıbbi tedavi ve spor salonu üyeliği için ne kadar ödeme yapmaları gerektiğine karar vermek için ne kadar hareket ettiklerini ve egzersiz yaptığını ölçen bir cihaz giyen herkes.

Egzersiz yapar ve kendinize bakarsanız daha az veya hiç ödeme yapmazsınız. Eğer yapmazsan, bunun için para ödersin.

Bu veri ihaneti mi yoksa bir veri zaferi mi?

(Fikirlerini al veya oylama yap.)



Slayt 47

Sosyal özgeçmiş

Formları doldurmaktan bıktınız mı? Bu insanlara çok zaman kazandıracak. Yalnızca sosyal medya hesaplarınız ve tanıştığınız kişilerden aldığınız incelemeler ile değerlendirileceksiniz.

Bu veri ihaneti mi yoksa bir veri zaferi mi?

(Fikirlerini al veya oylama yap.)





Slayt 48

Kişiyeye özel alışveriş

Sitelerin satın alma tercihlerinizi saklamasına ve görünümünüz hakkında her şeyi bilmesine izin vermek, artık doğru kıyafetler için mağazanın etrafına bakmak anlamına gelmez. Mağazalar sizin için her şeyi yapıyor ve size doğru beden, mükemmel renkler ve sevdiğiniz stillerde kıyafetler getiriyor.

Bu veri ihneti mi yoksa bir veri zaferi mi?
(Fikirlerini al veya oylama yap.)



Slayt 49

Bakım cihazları

Bazı insanların teknolojik cihazlardan uzak durmak için mücadele ettiğini biliyoruz. Peki, şimdi cihazlar bununla da ilgilenecek. Cihazlarınız sizi çok fazla tanıyor, onları kandırmak imkansız ve doğru şeyleri yaptığınız zaman size övgü ve cesaret verecekler, ancak kendinize bakmıyorsanız, önünüzde önemli bir gün olsa da kapanıp çalışmamaktan korkmayacaklar.

Bu veri ihneti mi yoksa bir veri zaferi mi?
(Fikirlerini al veya oy olarak kullan.)



Slayt 50

Peki ne yapmalısın? İşte bazı önemli ipuçları:

- Bu fikirlerin kulağa harika gelmesine veya bizleri endişelendirmesine rağmen, verileri kullanmanın farklı yolları vardır. Veriler inanılmaz derecede faydalıdır ve en önemli şey, insanlar olarak, bu verileri kullanmayı nasıl seçtiğimizdir.
- Verilerin kullanıldığını görme şeklinize bakın ve haksız ya da yanlış olduğunu düşündüğünüzde buna meydan okuyun.



Slayt 51

EĞİTİCİYE NOT:

Bu konuyu daha fazla araştırmak için **Veri Tartışması – Etkinlik 5'i** kullanabilirsiniz. Öğrencilerden, verilerin hayatımızı iyileştirmek için kullanılabileceği yollar hakkında düşüncelerini ya da veri ihnetleri / veri zaferleri tartışmalarını genişletmek için daha fazla fikir üretmelerini isteyebilirsiniz. Bunlar daha sonraki gün veya ertesi hafta yapılabilir. Bunları nasıl kullanmak isteyip istemediğinize karar verin.



Slayt 52

Daha fazla materyal için, [Proje sayfamızı](#) ziyaret edin. Birlikte, internetin nasıl kullanıldığını dair bir fark yaratabilir ve hakkımızdaki büyük verilerin ne söylediğini daha iyi anlayabiliriz. Unutmayın ki bu bizim internet ve seçimimiz. Lütfen bugün / bu hafta gündeme getirilen sorunlar hakkında arkadaşlarınızla ve ailenizle konuşun ve çevrimiçi yaşamınızı kontrol altına aldığınızdan ve interneti güvenli ve sorumlu bir şekilde kullandığınızdan emin olun

